

randstad  
elearning.



# marketing online.

¿Qué incluye este curso?

Incluye acceso, soporte administrativo y pedagógico a través del tutor personal y diploma acreditativo.

Duración: 20 horas

Tiempo estimado: 4 semanas

# Marketing online

## Objetivos del curso

- Comprender los fundamentos detrás del marketing digital.
- Comprender los principios básicos de un negocio en línea.
- Configurando herramientas útiles para monitorizar la presencia en buscadores.
- Aprender sobre las mejores prácticas para elegir palabras clave adecuadas y escribir contenido SEO efectivo.
- Comprender las tendencias y desafíos del marketing móvil.
- Aprender a utilizar aplicaciones móviles, mensajería y otros canales móviles para promocionar tus productos o servicios.
- Aprender a crear campañas de correo electrónico efectivas y atractivas.

## Estructura general del curso

### Marketing en la era digital

- Tipos de marketing
- Estrategias más usadas en marketing digital
- Sopa de letras - Estrategias más usadas en marketing digital
- Los perfiles profesionales del marketing
- Actividad Ahora Caigo - Los perfiles profesionales del marketing
- Neuromarketing
- Marketing relacional y CRM
- Marketing viral
- Marketing de afiliación
- Programa de Fidelización
- Crear el plan de marketing

### E-Commerce

- Qué es el comercio electrónico
- Cómo montar un negocio virtual
- Logística del E-Commerce
  - Venta en Amazon

### Marketing de buscadores: SEO

- Qué es marketing de buscadores
- Búsqueda Orgánica o SEO
- Cómo funciona el algoritmo de Google
- Cómo mejorar las búsquedas sobre nuestro sitio web

## Marketing de Buscadores: SEM

- SEM y Google Adwords

## Mobile Marketing

- Marketing móvil
- Geolocalización en las Redes Sociales
- Segunda pantalla

## E-mail

- Por qué el email marketing es esencial para el crecimiento de una empresa

## Recomendaciones técnicas

Para poder ejecutar la plataforma de formación necesitarás un navegador web (recomendamos IE8 o posterior / Firefox / Opera / Safari / Chrome) con el plugin de Flash 9 o posterior.

Además, recomendamos una resolución de pantalla de 1024 x 768 Así como, que la conexión a Internet sea al menos de 256 kbits/s