

Programa de formación en gestión del vehículo de ocasión

FACONAUTO

www.universidadfaconauto.es

Características generales

FACONAUTO

www.universidadfaconauto.es

Características generales

- Duración total: 100 horas (3 meses)
- 7 masterclass
- 2 sesiones de networking
- Fechas de realización: abril – junio 2025

- Modalidad: mixta (sesiones de networking presenciales + formación on-line)
- 76 horas de autoformación, contenidos e-learning.
- Ejercicios con casos prácticos.
- Cuestionarios que te harán afianzar tus conocimientos.
- Masterclass en aula virtual con profesionales del sector.
- Sesiones presenciales networking: get in touch: presentaciones y prácticas en directo.



Objetivos generales

FACONAUTO

www.universidadfaconauto.es

Objetivos generales

- Conocer las características y procesos de gestión del negocio de VO.
- Entender el servicio de VO como una oportunidad de negocio y fidelización de clientes.
- Poner en marcha los procesos de gestión adecuada del servicio de VO.
- Saber dar un servicio de calidad en el servicio de VO.
- Organizar y planificar correctamente el servicio de VO.



Estructura del programa formativo

FACONAUTO

www.universidadfaconauto.es

Estructura del programa formativo

Formación mixta - Duración total: 100 horas



Formación on-line

Duración total: 78 horas
76h e-learning
12h masterclass



Formación presencial

Duración total: 12 horas
2 sesiones in touch
6 horas/sesión



Estructura del programa formativo

1. Formación on-line



Objetivo: fomentar el aprendizaje a través de canales digitales.

Características: : píldoras formativas en 100% digitales acompañadas de tutorización + masterclass en aula virtual.

- **Medios:** plataforma de formación randstad relevante con contenido adaptado a las necesidades de Faconauto.

2. formación presencial



Objetivo: fomentar el aprendizaje y el networking a través de sesiones formativas presenciales

Características: sesiones presenciales de networking entre profesionales (profesorado y alumnado). Ubicación: Madrid

Medios: 2 sesiones de aprendizaje presencial/networking de 6 horas de duración



Contenidos

FACONAUTO

www.universidadfaconauto.es

Programa formativo en gestión del vehículo de ocasión. 100 horas

Tema 1: la importancia del VO como palanca fundamental del negocio

- El VO en España
- El VO en el Concesionario de hoy
- El VO y el Modelo de Agencia

Tema 2: estrategia y gestión de ventas

- Modelo de ventas existentes en la actualidad
- La experiencia CEx aplicada al VO
- Servicios de valor añadido



Programa formativo en gestión del vehículo de ocasión. 100 horas

Tema 3: gestión de operaciones

- Tasaciones
- Gestión de compras y Stock
- Procesos de reacondicionamiento

Tema 4: procesos de innovación y digitalización en el VO

- Posicionamiento online
- La experiencia omnicanal
- La gestión del dato



Programa formativo en gestión del vehículo de ocasión. 100 horas

Tema 5: estrategia y rentabilidad

- Objetivos
- Plan de negocio
- Rentabilidad

Tema 6: seguimiento y planificación

- Establecimiento de KPI´s de negocio
- Seguimiento de objetivos y forecast
- Productividad, eficiencia y rendimiento
- Establecimiento de un sistema de planificación



Programa formativo en gestión del vehículo de ocasión. 100 horas

Tema 7: gestión de equipos y liderazgo

- Habilidades para la gestión de equipos y el desarrollo de persona
- Gestión eficaz de reuniones ágiles
- Organización de equipos de trabajo
- Sistema de incentivos



Masterclasses

FACONAUTO



www.universidadfaconauto.es

Masterclasses

10 horas

- 7 masterclass semanales de 1h 30 minutos de duración aprox.
 - Realización a través de la plataforma universidad faconauto con soporte randstad relevate.
 - Formación a través de aula virtual dotamos, a los procesos de aprendizaje, un entorno de seguridad sin detrimento de la flexibilidad, y el aprendizaje colaborativo.
1. «El futuro del Negocio VO»
 2. «Experiencia de Cliente Omnicanal en el entorno VO»
 3. «Evolución del concesionario en el nuevo entorno»
 4. «Procesos de Trade-in en VO»
 5. «VO y el vehículo eléctrico»
 6. «Soluciones innovadoras y escalables en el negocio de VO»
 7. «Liderazgo de equipos y realización de reuniones agile»



Metodología

FACONAUTO



www.universidadfaconauto.es

Metodología

Autoformación - e-learning



Experiencia 100% digital

Todo el contenido se consume en la plataforma randstad relevante.

Con un tutor para dinamizar el curso

Para ayudar al usuario con sus dudas, maximizar el engagement y el ratio de finalizaciones.

Flexible

Perfiles en movilidad o dispersión geográfica.
Con fecha inicio y fin de la formación.

Masterclass – Aula virtual



Realización a través de la plataforma Universidad Faconauto.

Formación a través de aula virtual dotamos, a los procesos de aprendizaje, un entorno de seguridad sin detrimento de la flexibilidad, y el aprendizaje colaborativo.

Se analizarán casos prácticos, resolución de dudas, etc.

Networking- Presencial



Sesiones de networking presencial

Nuestro Get in Touch presencial facilitando el intercambio de conocimiento entre todos los participantes del curso.

Sesiones eminentemente practicas con el objetivo de fomentar la aplicabilidad al entorno laboral.



Nuestros expertos-as

FACONAUTO



www.universidadfaconauto.es

Nuestros expertos-as

- El programa de posventa cuenta con el apoyo y participación de un equipo de expertos y profesionales con una amplia experiencia en el sector. Durante el programa, las materclass estarán ofrecidas por cada uno de estos expertos, aportando valor basado en su propia experiencia y en casos de éxito de las marcas con las que han trabajado.
- Consultores/as seniors a la vanguardia de los conocimientos impartidos.
- Dilatada experiencia en la impartición de formaciones en el ámbito profesional.

